



INFORME ARCAL PUNTO FOCAL DE COMUNICACIONES

En el marco de la XXII reunión del Órgano de Coordinación Técnica (OCTA) del Acuerdo Regional de Cooperación para la Promoción de la Ciencia y la Tecnología Nucleares en América Latina y el Caribe (ARCAL), celebrada el 19 y 20 de mayo de 2021, Chile asumió la vicepresidencia del grupo directivo. En esa misma instancia, también asumimos el Punto Focal de Comunicaciones.

A partir de ese momento, se asumió una estrategia de comunicación abierta, tanto con la Secretaría del OIEA, como con los coordinadores del Acuerdo, para dar continuidad a un plan de comunicaciones, correspondiente al periodo 2021-2022, que fue elaborado por el equipo anterior y que se aprobó a instancias de esta reunión.

Dicho plan de comunicaciones es el siguiente:

No.	Actividades (Qué)	Fecha de Cumplimiento (Cuándo)	Responsable (Quién)	Participantes (Quiénes)	Recursos (Cuánto)	Indicadores (Cómo)	Medio de verificación (Dónde)
Objetivo específico 1: Establecer directrices de comunicación que deben ser adoptadas por todos los países del ARCAL.							
1	Solicitar a los países la confirmación o nombramiento de su Representante Nacional de Comunicación (RNC).	31/mayo 2021	Punto Focal de Comunicación	Coordinadores nacionales	-	Representantes actualizados	Registro de representantes
2	Actualizar la información de los países en la web de ARCAL. 2.1 Información de los Coordinadores Nacionales. 2.2 Información de los Puntos Focales de Comunicación.	30/junio 2021	Presidenta del OCTA Punto Focal de Comunicación	Coordinadores nacionales	-	100% países con información actualizada	Web de ARCAL
3	Reunión de los Responsables Nacionales de Comunicación. Agenda preliminar: - Estrategia de ARCAL. - Estrategia de comunicación de proyectos. Experiencias. - Repositorio de información gráfica. - Proyecto sin financiamiento.	II semestre 2021	GD-OCTA/Grupo de Comunicación ARCAL	Responsables Nacionales de Comunicación	-	Reunión realizada	Informe de la reunión
4	Coordinación de la Red de Comunicadores de ARCAL. 4.1 Creación del grupo de WhatsApp de los RNC.	1/julio 2021	PFC	RNC	-	- Grupo creado y funcionando	Notificación a GD-OCTA
Objetivo específico 2: Establecer directrices de comunicación que deben ser adoptadas por todos los proyectos de ARCAL.							
5	Elaborar folleto de directrices sobre comunicación en los proyectos.	30/noviembre 2021	PFC	RNC	-	Folleto elaborado	Web de ARCAL



No.	Actividades (Qué)	Fecha de Cumplimiento (Cuándo)	Responsable (Quién)	Participantes (Quiénes)	Recursos (Cuánto)	Indicadores (Cómo)	Medio de verificación (Dónde)
6	Mantener informado al RNC sobre la comunicación de los proyectos del país.	permanente	Coordinadores Nacionales/ Contrapartes	RNC	-	Información enviada al RNC	Reporte de comunicación del proyecto
Objetivo específico 3: Homologar materiales de divulgación impresos y digitales.							
7	Producir materiales gráficos genéricos para toda la región en apoyo a las actividades de ARCAL.	permanente	Grupo de Comunicación	RNC y comunicadores de proyectos	Fondos ARCAL y aportes de países	Material impreso o digital	Stock de materiales
8	Crear repositorio de información gráfica: fototeca y videoteca de ARCAL. 8.1 Definir la plataforma del repositorio. 8.2 Aprobación del OCTA. 8.2 Subir los contenidos.	Reunión de comunicadores. XXIII OCTA Permanente	Grupo de Comunicación/ Secretaría	RNC	-	- Repositorio creado. - Subidos contenidos	Plataforma del repositorio
Objetivo específico 4: Propiciar la percepción positiva y el conocimiento de ARCAL.							
9	Elaborar noticias sobre las reuniones de inicio, intermedio, final y actividades relevantes de los proyectos.	permanente	DTM, Contraparte (si no es DTM el país)	RNC y contrapartes	Recursos propios de cada institución	Al menos 2 notas por proyecto/año	Sitio web y cuentas de redes sociales
10	Realización de <u>webinars</u> sobre los proyectos en ejecución por áreas temáticas: 10.1 Salud Humana 10.2 Seguridad Alimentaria 10.3 Medio ambiente 10.4 Energía 10.5 Tecnología con Radiación 10.6 Seguridad Radiológica	12/Mayo 2021 Según cronograma	GD-OCTA/ Coordinadores Nacionales/ Coordinadores de Area Temática	Contrapartes de proyectos, DTM, invitados	-	- 1 <u>webinar</u> /mes realizado	Plataformas web
No.	Actividades (Qué)	Fecha de Cumplimiento (Cuándo)	Responsable (Quién)	Participantes (Quiénes)	Recursos (Cuánto)	Indicadores (Cómo)	Medio de verificación (Dónde)
11	Informe estadístico de los canales de comunicación de ARCAL: <u>web</u> , <u>facebook</u> , <u>twitter</u> y canal <u>youtube</u> .	Reunión del OCTA	PFC	Moderadores de cada herramienta	-	Reporte estadístico por cada medio	Informe del Grupo de Comunicación
12	Publicación de boletines ARCAL por Área Temática. 12.1 Definición de responsables de cada boletín. 12.2 Diseño. 12.3 Publicación.	Reunión del OCTA Junio/julio II semestre	Coordinadores de áreas temáticas	RNC	-	2 números/año	Web ARCAL y redes sociales



REPORTE 2021

Objetivo específico 1: Establecer directrices de comunicación que deben ser adoptadas por todos los países del ARCAL.

- *Solicitar a los países la confirmación o nombramiento de su Representante Nacional de Comunicación (RNC).*

El 10 de junio de 2021 se envió un correo a los Coordinadores Nacionales de ARCAL para solicitar la nominación/ratificación de los Representantes Nacionales de Comunicación del Acuerdo. La solicitud se reiteró con fecha 18 de junio, 24 de junio, 01 de julio y el 23 de febrero de 2022.

Como respuesta, contamos con las nominaciones y ratificaciones de los RNC de Argentina, Belice, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Honduras, México, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela. Esto último consta en un Registro de Participantes (Anexo 1).

- *Actualizar la información de los Coordinadores Nacionales y Puntos Focales de Comunicación en la web de ARCAL.*

Con fecha 15 de julio de 2021 se solicitó la actualización de esta información en el sitio web de ARCAL. [Ver aquí.](#)

- *Reunión de los Responsables Nacionales de Comunicación.*

Considerando las restricciones para realizar encuentros en forma presencial, y con el objetivo de tener un primer encuentro con los Representantes Nacionales de Comunicación y los Coordinadores Nacionales, se realizó un encuentro virtual, en el que se les presentó la estrategia comunicacional aprobada para el periodo 2021-2022, y algunas acciones a implementar, en forma adicional.

Esta reunión se realizó con fecha 14 de diciembre de 2021. En forma complementaria, se realizó, previo a la reunión, una encuesta a la que se invitó a participar a todos los RNC, de modo de contar con información sobre las capacidades con que cada país cuenta para apoyar la comunicación de ARCAL. Los resultados de la encuesta fueron informados durante la reunión, y se adjuntan a este documento (Anexo 2).

- *Coordinación de la Red de Comunicadores de ARCAL: creación del grupo de WhatsApp de los RNC.*

Con fecha 21 de diciembre de 2021 se creó el grupo de WhatsApp del grupo de comunicadores de ARCAL. A este grupo se incorporó a los coordinadores, como una forma de integrarlos en estas coordinaciones y conversaciones.



Objetivo específico 2: Establecer directrices de comunicación que deben ser adoptadas por todos los proyectos de ARCAL.

- *Elaborar folleto de directrices sobre comunicación en los proyectos.*

Esta tarea está pendiente, por cuanto el objetivo es lograr confirmar un equipo de comunicaciones que cuente con subunidades para tareas vinculadas a redes sociales, diseño gráfico, redacción de contenidos y organización de eventos, entre otros.

Se privilegiará la opción de realizar un encuentro para organizar estas tareas en forma presencial. De ser el caso, la instancia podría intentar desarrollarse en el segundo semestre de 2022 o inicios de 2023. En caso contrario, se continuará con las coordinaciones en forma virtual.

- *Mantener informado al RNC sobre la comunicación de los proyectos del país.*

A contar de este nuevo ciclo de proyectos 2022-2023, se empezó a enviar emails a los comunicadores/as y coordinadores/as, con el objetivo de mantenerlos al tanto del este hito.

Objetivo específico 3: Homologar materiales de divulgación impresos y digitales.

- *Producir materiales gráficos genéricos para toda la región en apoyo a las actividades de ARCAL.*

A la fecha se han elaborado algunos productos que han sido compartidos con todos los comunicadores/as y coordinadores/as para apoyar la difusión de iniciativas enmarcadas en ARCAL. Algunas de estas gráficas se relacionan con:

- Sábado 05 de junio: Día Mundial del Medio Ambiente
- Ciclo proyectos de Cooperación Técnica del OIEA, ciclo 2024-2025

- *Crear repositorio de información gráfica: fototeca y videoteca de ARCAL.*

Pendiente.

Objetivo específico 4: Propiciar la percepción positiva y el conocimiento de ARCAL.

- *Elaborar noticias sobre las reuniones de inicio, intermedio, final y actividades relevantes de los proyectos.*

A la fecha se han publicado las siguientes noticias relacionadas con ARCAL:

- Nuevos proyectos y nueva Directiva: XXII Reunión de Coordinadores de ARCAL. [Ver aquí.](#)
- En el marco de proyecto ARCAL, lanzan publicación sobre Inducción de Mutaciones. [Ver aquí.](#)



- Primer encuentro latinoamericano sobre uso de la mutagénesis en fitomejoramiento. [Ver aquí.](#)
 - El OIEA reconoce a científicas latinoamericanas por su aporte al mejoramiento de plantas. [Ver aquí.](#)
 - Mujeres nucleares de la Región se reúnen en el programa de Liderazgo de Mujeres Ingenieras de Chile. [Ver aquí.](#)
 - ¡Se apertura convocatoria! ARCAL invita a presentar propuestas de conceptos de proyectos para el ciclo 2024-2025. [Ver aquí.](#)
 - Planta de Irradiación de Alimentos en Cuba gestiona sus fuentes en desuso de forma segura con expertos cubanos. [Ver aquí.](#)
- *Realización de webinars sobre los proyectos en ejecución por áreas temáticas: Salud humana, seguridad alimentaria, medioambiente, energía, tecnología con radiación y seguridad radiológica.*
 - Salud Humana: 12 de mayo de 2021
 - Energía: 30 de junio
 - Medio ambiente: 30 de julio
 - Seguridad Alimentaria: 10 de septiembre
 - Tecnología con Radiación: 08 de noviembre
 - Seguridad Radiológica: pendiente

Se propuso dos Webinars por área temática. En 2021 se realizaron casi todos los webinars, en su primera ronda.

- *Informe estadístico de los canales de comunicación de ARCAL: web, Facebook, Twitter y canal YouTube.*

Arcal-lac.org

- Recibimos 1839 visitas en total, un 20% más que en 2020 | Duración media: 2 min.
- Visitas de concentraron entre junio y diciembre.
- Nuevas visitas (más de un 50%) de EE.UU. y China (luego MEX, ARG, AUS, CHI...)

Twitter:

- Nuevos seguidores: 169 / Seguidores totales: 535
- Publicaciones: 41
- Alcance: 66,3K
- Clics: 97
- Retuits sin comentarios: 285
- Likes: 625



→ Respuestas: 45

Facebook:

- 21 publicaciones (3 más que en 2020)
- 669 seguidores (96 más que en 2020)
- Alcance de 1493 usuarios

YouTube (a diciembre de 2021)

- 4 videos nuevos en 2021
- 72 suscritos (casi igual que en 2020)
- 344 visualizaciones sobre el total de videos del canal.

• *Publicación de boletines ARCAL por cada Área Temática.*

- Seguridad alimentaria: mayo de 2021 > [Ver aquí.](#)
- Salud humana: septiembre de 2021 > [Ver aquí.](#)
- Energía: en elaboración.